

« L'impact du coach »

par **Philippe Le Goff et Patricia Vignon. Ecole Holonomie**

Philippe (fondateur de l'association Beyond CT devenue récemment Coach & Team Alumni) et Patricia, livrent leurs réflexions à propos de l'impact du coach.

Le premier outil du coach c'est lui.

Vous avez de l'impact ?

En ce début d'année (mais pourquoi positionner cela seulement dans ce début d'année), nous avons un constat : il paraît que l'environnement est de plus en plus complexe et incertain. Avouez que cette incertitude inhérente à la vie est véritablement inconfortable pour les humains que nous sommes.

Complexité et Incertitude, un prétexte pour justifier notre impuissance ?

En fait, c'est plus simple de dire cela que de s'y mettre. Plus simple de se coller aux réseaux sociaux que de prendre le temps de l'analyse, Plus simple d'être dans l'invective que dans le partage, la profondeur.

Ce qui amène les tensions dans le monde, les difficultés devant les évolutions culturelles et sociétales et dans la relation aux changements permanents.

Le constat, c'est que les gens recherchent la facilité, la rapidité, la gratuité, le tout-prêt. Et, aussi, que les autres changent. Cela serait tellement plus simple.

Pas de généralisation, évidemment, mais accepter que nous sommes aussi en face de cela. En avoir conscience.

En tant que coach, en prendre conscience.

Et face à la morosité, nous avons à avoir le courage de nous positionner pour avoir de l'impact de façon constructive vis-à-vis de nos interlocuteurs. Nous avons à prendre nos responsabilités pour qu'ils prennent eux-mêmes leurs propres responsabilités. Avec des mots qui nous viennent comme Conscience, Humilité, Courage et Responsabilité.

Et l'incontournable pour tout humain dans sa responsabilité : IMPACT.

Définition :

Impact, nom masculin, du latin impactum : heurter

Sens propre : un choc, un heurt.

Sens figuré : effet produit, action exercée, influence.

« L'impact du coach »



Quel que soit notre rôle dans la société, que ce soit à titre professionnel ou personnel, nous avons à répondre à cette question : Quel effet produisons-nous sur notre entourage ? Quelles actions exerçons-nous et pour quel résultat ? Quelle est notre influence ?

Chaque humain déroule, poursuit son chemin.

Avec cette conscience que chacun se doit d'avoir : ce chemin est chaotique et nourrissant, avec des hauts et des bas, des envolées et des régressions, des réussites et des échecs. C'est cyclique avec des fréquences très diverses. Et surtout des cycles multiples enchevêtrés à fréquences différentes.

Or, ce chemin est impacté par toutes les rencontres que nous faisons. Rencontres positives ou négatives, elles sont toutes apprenantes. Toutes apporteront leurs prises de conscience, leurs apprentissages, leurs enseignements.

Le coach sera un interlocuteur de plus, un interlocuteur ayant conscience de son rôle, de son impact. Et pour cette raison avec un fort effet sur le chemin de son interlocuteur, s'il le souhaite.

Ce principe de l'impact est "LE" facteur clé au cœur de la puissance du coaching. Il s'agit d'un impact subtil. Une suite d'impacts subtils tout au long des rencontres entre le coach et son coaché. Subtil dans le sens où l'effet significatif peut apparaître bien après les séances de travail.

C'est en venant au contact du client que le chemin du coach vient impacter le chemin du client avec l'idée de la boule de pétanque sans la violence du choc.

"Touche" sans toucher, à peine perceptible dans beaucoup de cas. Le coach sait, le coaché n'en a peut-être pas conscience. Le coach sait quand, sous quelle forme, il a touché. Il envisage à ce moment-là, ce que cela peut entraîner dans le chemin du coaché. Il y a "touche" et ensuite le client en fait ce qu'il veut ou pas.

Le coach sait et pour cela il se connaît profondément.

Comment avoir un impact qui permette à nos interlocuteurs de cheminer sans leur dire ce qu'ils doivent faire ? Impact à partir de qui ? Qui parle ? De quoi ? Quelle parole ? Quel geste ? Quel silence ?

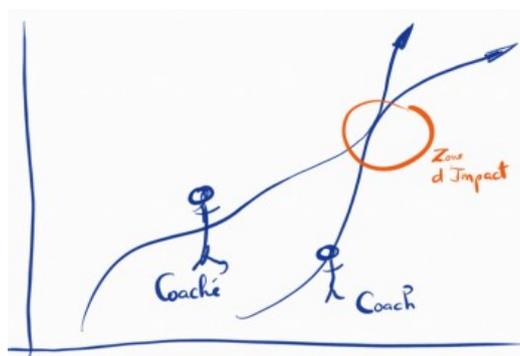
Quel développement personnel devons-nous engager ? Comment activer une énergie ajustée ?

« L'impact du coach »



Avec cette idée qu'en tant que coach, nous avons à accompagner sans avoir d'intention sur le résultat. Car, finalement il n'y a pas de bonne ou mauvaise façon de faire, de bonne ou de mauvaise vision, il y a celle de chacun, de chaque organisation, de chaque famille.

Nous avons donc à naviguer dans cette dialogique qui est d'avoir un impact sans chercher à aller dans une direction déterminée.



Dans cette perspective, notre rôle est d'être à titre personnel, ce que nous demandons à nos interlocuteurs : sortir des outils et concepts, entrer dans la sensation, les ressentis. Utiliser en cohérence notre mental, nos émotions, notre corps, notre énergie et notre esprit.

Pour cela, cheminer, travailler, développer, s'assouplir, reprendre à notre compte tout ce que nous aimerions que nos interlocuteurs fassent.

Se connaître au-delà de la liste des compétences, des savoirs, des qualités. Se connaître dans un développement philosophique et culturel pour nous permettre de mettre en œuvre cette énergie importante au service du créatif, de l'innovation. Et pour cela être dans l'action. Tout en gardant à l'esprit cette qualité d'humilité que tout accompagnateur se doit de pratiquer. En particulier, humilité devant ce qui advient de ses interventions.

Rentrer dans l'action avec des référents comme points d'appuis

Cela veut dire être dans l'action et théoriser ces actions ou bien théoriser et être dans l'action. C'est déjà se positionner différemment vis-à-vis de nos interlocuteurs :

- Apporter de la matière pour nourrir leur réflexion,
- Accompagner à la prise de décision, le mouvement, l'action,
- Modéliser une compétence relationnelle au service de l'exigence et du courage.

« L'impact du coach »



Et puis se nourrir de ceux qui ont réfléchi sur cette notion d'impact dans l'action. Le bon sens, le feeling, l'intuitif fonctionnent lorsque cela s'appuie sur de fortes connaissances. L'improvisation est une vraie technique.

Pour cela, nous pouvons revenir à de nombreux auteurs : Gary Hamel, Peter Senge, YrvinYalom, Malcom Gladwell, Tom Peters,... et bien d'autres.

Leur point commun ? Ils ont tous mis l'accent sur le développement personnel, les modèles mentaux.

Parce qu'en tant que coach, nous sommes devant ces situations :

- Le Manager qui ne se sort pas par des relations difficiles avec sa hiérarchie et/ou ses collaborateurs,
- L'Équipe en situation de recherche d'efficacité pour la performance de l'entreprise,
- Les difficultés relationnelles d'un CODIR,
- Le Recrutement qui n'a pas le résultat escompté.

Accompagner ces contextes avec un regard positif et exigeant, oser aller sur des situations inconfortables et se frotter à nos clients - Ils vont nous apprendre.

Conscience, Humilité, Courage et Responsabilité pour un impact au service de l'entreprise et au-delà au service de la société.

Pour aller plus loin...

Au sein d'Holonomie à Nantes, nous avons décidé de construire un parcours « Notre impact pour l'action ». 26 jours sur 20 mois, en module de 2 jours et en supervision des projets qu'emmèneront les participants. De vrais projets attendus par les clients ou les entreprises concernées. Pendant presque 25 ans, nous avons développé « Coach & Team ». Nous avons la sensation que, maintenant, il s'agit d'aider la montée en savoir-être, au développement personnel de toutes celles et ceux qui se sentent en responsabilité.

Plus d'information sur « Notre impact pour l'action » :

<https://holonomie.com/evenement/parcours-notre-impact-dans-laction/>

Philippe Le Goff – Philippe.legoff@holonomie.com – 06 08 83 23 09

Patricia Vignon – patricia@courant-volitionnel.fr – 06 75 54 11 14

« L'impact du coach »



Philippe Le Goff – HOLONOMIE

Enseignant superviseur certifié TSCT « Coach & Team® ». Coach, Enseignant et Superviseur de coachs. Membre du collège d'enseignants « Coach & Team® » animé par Vincent LENHARDT. Dirigeant d'Holonomie.

L'intention de Philippe sur ce parcours : « Après presque 25 ans de « Coach & Team® Nantes », presque 30 ans d'accompagnement, clairement, 2025 est un tournant. Celui de lâcher et d'aller encore plus dans le plaisir pour un nombre restreint d'années. Le plaisir de partager, de contribuer, de soutenir, de transmettre, de faire ce qui permettra ... un grand professionnalisme. Comment ? En prenant de la hauteur, en allant dans les recoins des possibles impacts, en aidant à engrammer une culture épaisse de la relation d'aide et des capacités d'intervention ».

Patricia Vignon – Courant Volitionnel

Coach, formatrice et enseignante « Coach & Team® » - Dirigeante de Courant Volitionnel.

L'intention de Patricia sur ce parcours : « Pour moi, la vie professionnelle peut être un espace de croissance. Or, le monde professionnel met en contact des humains dans toute leur complexité autour d'enjeux tout aussi complexes. Il y manque souvent la conscience de ce qui se joue. C'est cette conscience qui permet des fonctionnements respectueux, efficaces et créatifs. A travers ce parcours, je souhaite offrir un lieu ressource pour celles et ceux qui se questionnent et proposer de quoi poursuivre le chemin pour un engagement ajusté au service du monde du travail ».

